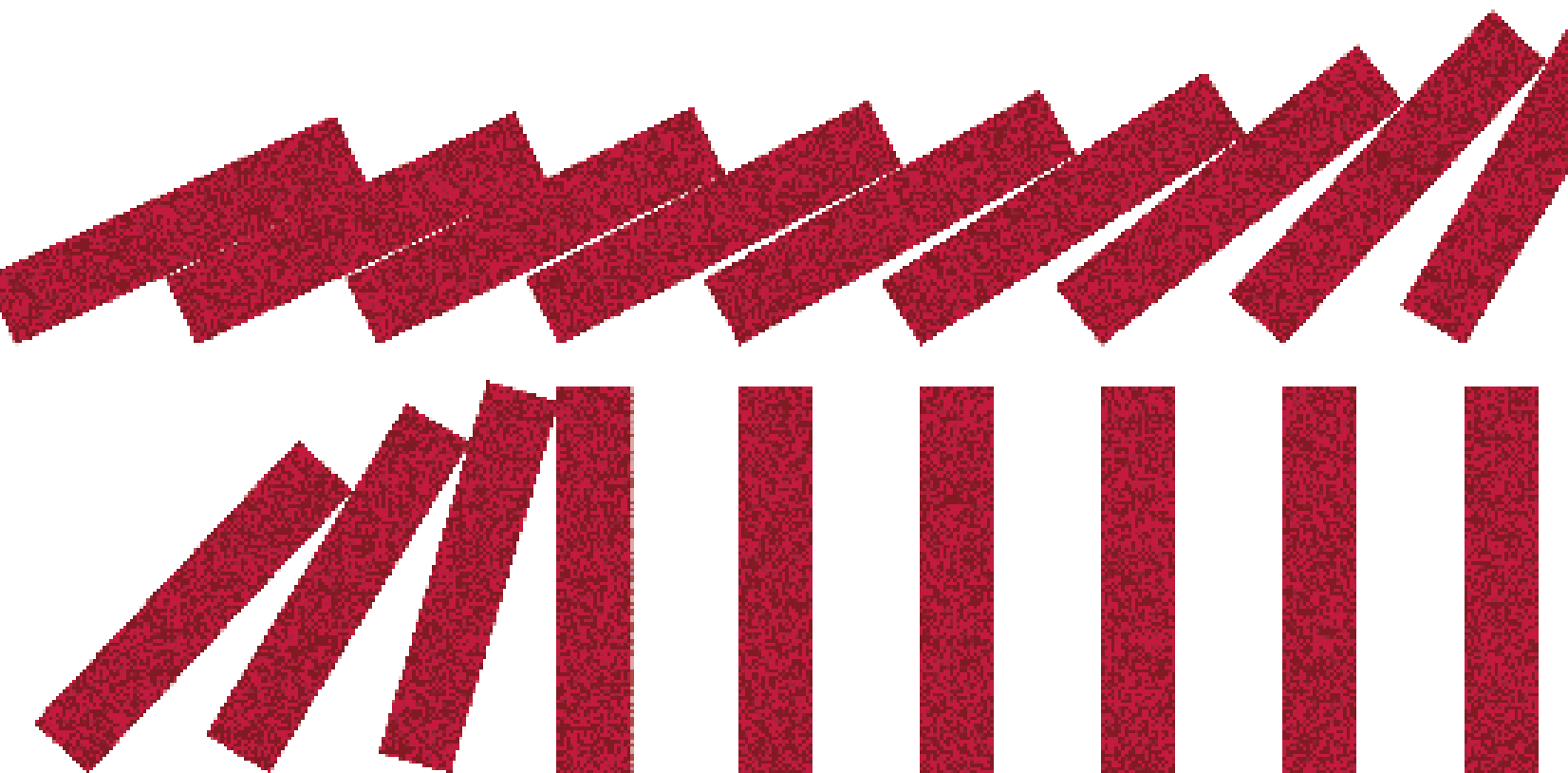


ATTIVAZIONI DI FUTURO

4 anni di progetti per la comunità e il territorio



QUADERNO DI MANDATO 2021 - 2025



**FONDAZIONE
DI PIACENZA
E VIGEVANO**

LA FONDAZIONE DI PIACENZA E VIGEVANO



COS'È LA FONDAZIONE

È “**persona giuridica privata**” che non persegue finalità di lucro, di origine bancaria, costituita formalmente il 24 dicembre del 1991

FINALITÀ

Promuove il **benessere sociale, economico e culturale** della collettività

COME AGISCE

Sostiene **progetti propri** e **iniziative di terzi** per rispondere ai bisogni e definire azioni innovative nei settori di intervento

SETTORI DI INTERVENTO

- Arte e attività culturali
- Educazione, istruzione e formazione
- Volontariato, filantropia e beneficenza
- Ricerca scientifica e tecnologica
- Assistenza agli anziani
- Famiglia e valori connessi
- Altri settori

DOVE AGISCE

Ha come territorio di riferimento la provincia di **Piacenza** e il comune di **Vigevano**

RISORSE

Per realizzare iniziative di interesse collettivo **utilizza gli utili prodotti dalla buona gestione** del proprio patrimonio



LETTERA DEL PRESIDENTE



Concludiamo il nostro mandato - mio e della governance con cui ho avuto l'onore di condividere questi quattro anni - con una grande soddisfazione per il lavoro svolto. L'insediamento alla guida della Fondazione di Piacenza e Vigevano, nel 2021, è avvenuto sullo sfondo di un momento storico delicato e in qualche modo nuovo, per gli enti come il nostro: il post-pandemia richiedeva uno sforzo di analisi e di progettazione per ripensare al ruolo che le fondazioni bancarie erano chiamate a sostenere all'interno delle proprie comunità. Un ruolo più strategico, capace di contribuire a dar risposta all'accresciuto bisogno di cura e assistenza, ma anche di aggregare valore sociale e favorire percorsi di crescita, di innovazione e di sviluppo del territorio.

Il nostro percorso è stato costruito in un'ottica di rete, attraverso idee e riunioni, gruppi di lavoro, consultazioni: in una parola, di condivisione. Abbiamo lavorato per una Fondazione propositiva, ma anche aperta alle sollecitazioni e alle idee, per costruire partnership su obiettivi comuni.

Oggi, quattro anni dopo, lasciamo un ente economicamente forte, grazie a una strategia di investimento portata avanti in nome della difesa del patrimonio, ma anche della necessità di avere buoni proventi per poter svolgere l'attività istituzionale, che è il nostro fine. Attività che si è concretizzata in oltre milleduecento interventi nell'ambito del welfare, della ricerca, dell'istruzione e della cultura, incrementando l'apporto di progetti propri, a cominciare dai Bandi che abbiamo introdotto per la prima volta.

I miei personali ringraziamenti vanno alla squadra del Consiglio d'Amministrazione, al Consiglio Generale, alle Commissioni e all'intero staff; sono certo che la Fondazione continuerà a "creare comunità" anche nelle sfide che impone il futuro, che ora è tutto da costruire.

Roberto Reggi

presidente Fondazione di Piacenza e Vigevano

UN ENTE IN TRASFORMAZIONE

Da erogatore di risorse ad agente di sviluppo

NEL CORSO DEGLI ANNI LE FONDAZIONI HANNO MATURATO UNA CRESCENTE CONSAPEVOLEZZA DELLE PROPRIE POTENZIALITÀ OPERATIVE, **DISTACCANDOSI DALL'ORIGINARIO PROFILO DI MERI "ENTI DI BENEFICENZA" PER ASSUMERE UN RUOLO BEN PIÙ NEVRALGICO NELLE COMUNITÀ.**

Oggi le Fondazioni sono chiamate a svolgere **una funzione catalizzatrice delle risorse, delle politiche e delle competenze** su specifici interventi di interesse collettivo, stimolando direttamente o attraverso la promozione di *partnership*, **processi di innovazione e sviluppo** nei settori di intervento.

Grazie al suo storico radicamento nella comunità, alle competenze multidisciplinari derivanti dalla plurale composizione degli organi e da pratiche di ascolto attento dei principali attori locali, **accanto alle "erogazioni" acquistano sempre maggiore rilievo le iniziative e i progetti di utilità sociale** ideati e gestiti direttamente: i cosiddetti **"progetti propri"**.





PIÙ TRASPARENTE E VICINA
NEL COMUNICARE STRATEGIE
E ATTIVITÀ E NELL'INCONTRO
CON LA COMUNITÀ

Poiché **territorialità** e **ascolto** sono obiettivi statutari, la Fondazione ha promosso incontri aperti a tutte le realtà che quotidianamente si rapportano ai bisogni e alle potenzialità di Piacenza e di Vigevano.



ANCORA PIÙ PROPOSITIVA
FORNENDO L'IMPULSO ALLA
CREAZIONE DI PARTNERSHIP

Mettendo **in rete risorse tecniche, umane e finanziarie** è possibile convogliare gli sforzi verso **obiettivi comuni** consentendo risultati proiettati su un orizzonte pluriennale. Solo così si possono avviare progetti su vasta scala, fornendo un approccio sistemico e strategico alle criticità, ai punti di forza e alle opportunità del territorio.



**PIÙ DINAMICA NELLA TUTELA
DEL PATRIMONIO**

Le nuove strategie operative hanno permesso di **diversificare gli investimenti, aumentare il valore del portafoglio e migliorare il controllo sui rischi.**



PIÙ STABILE NELLE EROGAZIONI
DANDO CONTINUITÀ ALLA
QUOTA DI RISORSE

5,5 MLN € / ANNO

Risorse stanziare per progetti sul territorio

I MOMENTI SALIENTI DEL MANDATO

MAGGIO

Roberto Reggi viene eletto all'unanimità dal Consiglio Generale nuovo presidente della Fondazione di Piacenza e Vigevano.

OTTOBRE-NOVEMBRE

Le **linee programmatiche della Fondazione** contenute nel DPP 2022, e definite anche con le consultazioni, vengono presentate in un incontro pubblico con il presidente Acri Francesco Profumo e, in seguito, al Consiglio Comunale di Piacenza.

2021

GIUGNO

Nominata la squadra che compone il **Consiglio di Amministrazione**: Luigi Cavanna, Nicoletta Corvi (dal luglio 2022 assessore del Comune di Piacenza), Fabio Fornari, Luigi Grechi, Luca Groppi, Robert Gionelli, Mario Magnelli, Elena Uber.

In vista della definizione dell'attività istituzionale, **avvio degli incontri** a Piacenza e Vigevano con le realtà che designano i componenti del **Consiglio Generale**, e con la Regione Emilia-Romagna, l'Ausl e i rappresentanti delle realtà sociali, economiche e culturali.

FEBBRAIO-MARZO

XNL Arte avvia l'attività con il progetto "Anteprima".

Il maestro Marco Bellocchio tiene a battesimo il progetto "**Bottega XNL**", attivo per le due sezioni di Cinema e Teatro.

2022

MAGGIO

Roberto Reggi viene nominato vicepresidente dell'Associazione tra **Fondazioni di origine bancaria dell'Emilia-Romagna**, che riunisce in una consulta le realtà presenti a livello regionale per definire iniziative comuni e rafforzare la collaborazione tra gli enti.

MARZO

Escono i bandi "**Dalla classe all'Orchestra**" e "**Biblòh!**" dedicati allo sviluppo della didattica innovativa (pratica musicale e biblioteche scolastiche).

La Fondazione **introduce la modalità operativa del bando** come strumento per la propria attività istituzionale.

DICEMBRE

Per celebrare i 30 anni dalla nascita delle fondazioni bancarie, **l'ex convento di Santa Chiara viene riaperto eccezionalmente alla cittadinanza** con alcune giornate di eventi gratuiti dedicati alla memoria e al futuro del luogo (che nei mesi seguenti ospiterà il calendario di spettacoli e iniziative "Piacenza Summer Cult").

I MOMENTI SALIENTI DEL MANDATO

MARZO

Viene avviato il **progetto “Energia in comune”**, rete welfare per sostenere le famiglie in difficoltà per il rincaro delle bollette di luce e gas, con partner nazionale Banco dell’energia.

LUGLIO

Viene presentata **Rete Cultura Piacenza**, realtà che coinvolge tutte le principali istituzioni del territorio impegnate sul fronte della cultura per l’elaborazione di un disegno culturale comune.

2023

GIUGNO

Nasce “YouthBank” Piacenza: una “banca” per investire sui giovani e sul futuro della comunità formata da Under 25 che hanno a disposizione risorse economiche della Fondazione per sostenere progetti sociali ideati e gestiti da coetanei. Un’esperienza che poi si allargherà a tutta la provincia di Piacenza e al comune di Vigevano, dando vita a quattro diverse Youthbank.

SETTEMBRE

Prende il via la prima edizione del **“Festival del pensare contemporaneo”**, l’evento che si propone di stimolare il dialogo, la riflessione e la cooperazione a personalità e pubblici diversi per età, interessi, storie e provenienze.

GENNAIO

Nuovo logo della Fondazione: un lavoro di restyling ha rinnovato il marchio storico dell'ente, che è stato ridisegnato e declinato in vari formati per renderlo più essenziale e adeguarlo alle esigenze dei diversi strumenti di comunicazione. Seguirà lo sviluppo dei social e del nuovo sito dell'ente.

GIUGNO

Il Metodo Rondine mette radici a Piacenza. Presentata la sezione per la pace al Liceo Volta di Castel San Giovanni. Si completa a Piacenza l'attività della Cittadella della pace, che già dal 2022 con il sostegno della Fondazione ha coinvolto gli studenti piacentini nell'esperienza del IV anno a Rondine, in provincia di Arezzo.

APRILE

Completamento del Progetto **"Energia in comune"** con l'avvio del **bando CerS**, per il sostegno alla costituzione di comunità energetiche rinnovabili e solidali a Piacenza e a Vigevano.

2025

2024

MAGGIO

Si completa il progetto XNL con l'inaugurazione della sezione Musica. Gli spazi al livello -1 dell'edificio ospitano i Dipartimenti di Elettronica e Jazz del Conservatorio Giuseppe Nicolini di Piacenza e sono dotati di tecnologie innovative per la fruizione, l'esecuzione, la composizione e la sperimentazione musicale.

NOVEMBRE

Un sistema interconnesso di cortili e giardini pensili, il restauro dei fabbricati storici esistenti dove sorgeranno nuove residenze per gli studenti e un edificio creato ex novo che ospiterà un centro socio-riabilitativo: il **progetto di recupero dell'ex convento di Santa Chiara** viene illustrato ufficialmente in Fondazione e in Comune a Piacenza dall'architetto Stefano Boeri che ne ha firmato la progettazione con lo studio **Boeri Interiors.**

P 2021-2025

VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO

*Le strategie operative e i valori
che hanno informato le scelte di gestione*

**IL PATRIMONIO È LO STRUMENTO
ATTRAVERSO CUI LA FONDAZIONE
PUÒ AGIRE COME MOTORE
DI SVILUPPO PER LA COMUNITÀ.**



Il patrimonio della Fondazione, che **ammonta a oltre 400 milioni di euro**, è costituito da due componenti principali: quella immobiliare e quella dei titoli e degli strumenti finanziari.

Dall'impiego del patrimonio l'ente ottiene i proventi e le risorse finanziarie necessarie per effettuare le erogazioni. Per questo, è fondamentale preservarne e, possibilmente, incrementarne il valore.

Durante il mandato si è lavorato con impegno e senso di responsabilità per **rafforzare il presidio sugli investimenti per ottenere rendimenti in modo sostenibile**, cioè senza assumere rischi che potessero pregiudicarne il valore.

I principi che hanno guidato la gestione economica e finanziaria

ANALISI DEGLI SCENARI PER AZIONI STRATEGICHE

Ogni scelta è stata compiuta con l'obiettivo di **accrescere il valore del patrimonio** o di migliorare il controllo sui rischi.

OBIETTIVI DI INVESTIMENTO CHIARI E ATTENZIONE AI RISCHI

A ciascun gestore sono stati assegnati un obiettivo preciso e un parametro di riferimento ("*benchmark*") per ogni categoria di investimento, così da poter valutare la qualità del lavoro in modo oggettivo e comparabile. Questo ha permesso di **migliorare la selezione e la gestione dei partner finanziari**.

PIÙ TRASPARENZA E CONTROLLO

Il nuovo sistema informativo consente alla Fondazione di avere **una visione completa e dettagliata delle attività di ciascun gestore**. In gergo si parla di "*look-through*", ovvero di capacità di guardare in profondità dentro ogni investimento.

ADATTAMENTO AI CAMBIAMENTI DELLO SCENARIO

La Fondazione ha **risposto con equilibrio e prontezza ai momenti di instabilità** e crisi causati da eventi su sfera globale, come ad esempio la guerra in Ucraina e la rapida crescita dell'inflazione.

DIVERSIFICAZIONE DEGLI INVESTIMENTI

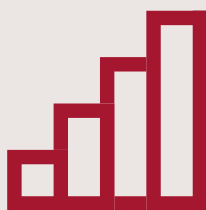
Interventi per consolidare il portafoglio



“ASSET” ALLOCATION STRATEGICA

Per la prima volta è stato **predisposto un documento guida** che, a partire dagli obiettivi della Fondazione, stabilisce come **distribuire il patrimonio tra le diverse tipologie di investimento**, tenendo conto del portafoglio nel suo insieme.

Questo consente una **visione integrata** e di lungo periodo, evitando scelte scollegate tra loro.



AUMENTO GRADUALE DEGLI INVESTIMENTI “ILLIQUIDI”

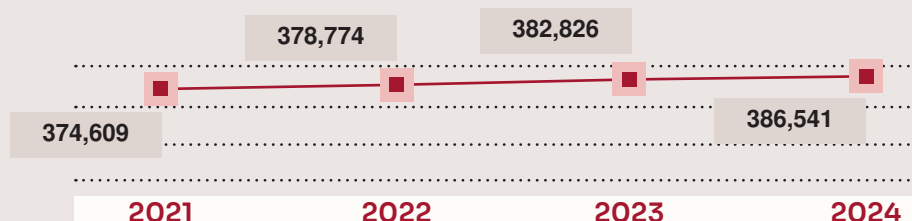
È stata **aumentata la quota di investimenti in fondi di *Private Equity* e *Private Debt***, che – pur non essendo immediatamente “liquidabili” – offrono rendimenti più elevati e maggiore stabilità. Questo tipo di investimento è coerente con la natura della Fondazione, che non ha bisogno di muovere continuamente il patrimonio e può valorizzare i “**premi di lungo periodo**”.



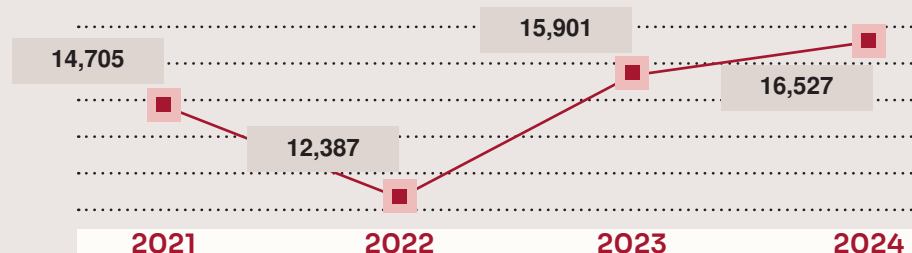
RECUPERO DI INVESTIMENTI BLOCCATI

Sono **state identificate e smobilizzate risorse che erano ferme e poco produttive, reinvestendole in portafogli obbligazionari** selezionati con attenzione, in grado di generare rendimenti più stabili.

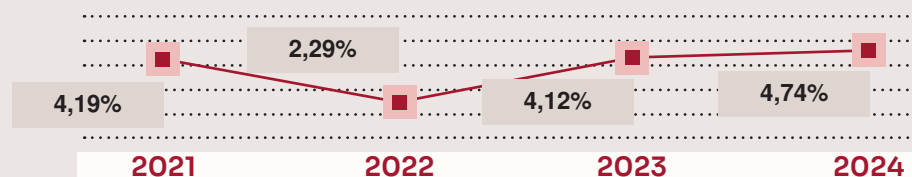
PATRIMONIO NETTO
milioni di euro



PROVENTI TOTALI
milioni di euro



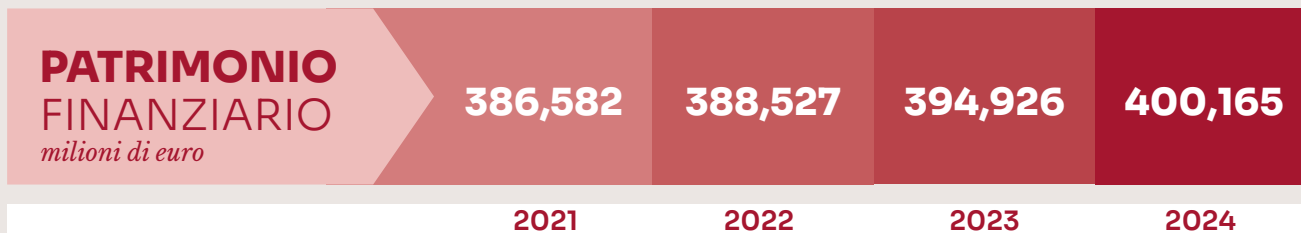
RENDIMENTO LORDO INVESTIMENTI



+5%

AUMENTO DEL VALORE DEL PATRIMONIO FINANZIARIO NEL 2024

Grazie all'incremento del valore di mercato del patrimonio finanziario, pari a circa il 5% al 31/12/2024, si consolida ulteriormente il valore reale del patrimonio della Fondazione.



PROGETTAZIONE DEGLI INTERVENTI

Mappatura dei bisogni, costruzione di reti e programmazione condivisa






la Fondazione agisce in base al **principio di sussidiarietà**, affiancandosi alle realtà che si attivano per favorire lo sviluppo sociale ed economico del territorio. Si pone come soggetto neutrale e privo di interesse proprio, capace di **mediare tra diversi interlocutori** ed **anticipare la messa a fuoco delle priorità** da affrontare.

I principi di programmazione e gestione che guidano la Fondazione rimandano ai contenuti della **Carta delle Fondazioni**, e sono declinati all'interno delle aree di intervento **Welfare, Istruzione e Cultura**.

In questo mandato la Fondazione ha rafforzato il ruolo di **aggregatore di valore, agente di sviluppo economico, sociale e culturale**.

I primi mesi sono coincisi con il post-pandemia e hanno messo in luce la necessità di definire **nuove linee programmatiche**, avvicinando l'ente alle principali realtà del territorio e tramite esse, di riflesso, ai cittadini che lo popolano.

TEMI PRIORITARI PER LA PROGETTUALITÀ CONSOLIDATA

| | |
|--|--|
|  <i>giovani</i> | <i>ricerca</i>  |
|  <i>formazione</i> | <i>cura e tutela dei più fragili</i>  |
|  <i>innovazione</i> | <i>cultura</i>  |

Le strategie per ogni area di intervento

WELFARE: COLMARE I BISOGNI



L'azione in ambito welfare ha rappresentato il nodo cruciale dell'attività istituzionale. Gli interventi più importanti hanno riguardato minori e adolescenti, anziani, housing sociale, medicina territoriale, assistenza domiciliare e sviluppo delle autonomie.

Iniziative di **inclusione** e interventi per **potenziare i servizi territoriali** per:

SOGGETTI FRAGILI (anziani, minori, disabili, persone con disagio sociale)

LUOGHI FRAGILI (montagna, periferie, piccoli centri a rischio di isolamento)

EDUCAZIONE E RICERCA: FAVORIRE LO SVILUPPO



L'ambito formativo e di ricerca è il vero motore di sviluppo, in grado di fornire un supporto importante alla rete imprenditoriale ed economica.

Si è puntato su:

DIDATTICA INNOVATIVA

PERCORSI DI SPECIALIZZAZIONE connessi alle potenzialità di Piacenza e di Vigevano

SINERGIE TRA LA FORMAZIONE E LA RETE imprenditoriale ed economica locale

INNOVAZIONE COME STRUMENTO DI SVILUPPO, grazie al sostegno alla ricerca

CULTURA: MIGLIORARE LA QUALITÀ DELLA VITA



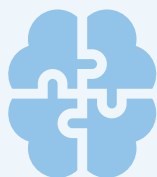
La qualità della vita è un concetto a più dimensioni che comprende la cultura in senso lato, l'arte, ma anche la qualità dell'ambiente e il "diritto" al movimento come strumento di inclusione.

FOCUS SU PROGETTI PROPRI

in grado di **favorire il confronto** e **migliorare la coesione sociale**
strumenti per **sostenere turismo, attività commerciali e sviluppo**

REALIZZAZIONE DEI PROGETTI

Nuove modalità operative per un'azione più efficace e mirata



RETI E PARTNERSHIP PER LA CO-PROGETTAZIONE

La costruzione di reti e *partnership* su obiettivi comuni è stata una priorità del mandato ed è stata sviluppata all'interno della Fondazione, con gli *stakeholder*, con le istituzioni del territorio e a livello sovraprovinciale.

- **RETE INTERNA ALLA FONDAZIONE**
I membri del Consiglio Generale sono entrati a far parte delle Commissioni Consultive, i gruppi di lavoro che hanno funzioni istruttorie nell'analisi delle richieste e forniscono apporto tecnico, organizzativo ed operativo al CDA.
Le stesse Commissioni si sono aperte alla presenza di professionisti esterni.
- **DIALOGO CON IL TERRITORIO**
La stesura di ogni Documento di programmazione è stata preceduta da incontri con il territorio: *stakeholder*, istituzioni, organizzazioni e associazioni.
- **PARTNER ISTITUZIONALI**
L'attività realizzata nel mandato ha visto anche il coinvolgimento di partner istituzionali, che hanno contribuito a sostenere con risorse importanti progetti comuni.
- **RETE CON IL SISTEMA DELLE FONDAZIONI**
La collaborazione con le altre fondazioni di origine bancaria, con il coordinamento di Acri, ha consentito la realizzazione di *partnership di sistema*.



BANDI PER FOCALIZZARE STRATEGIE SU OBIETTIVI SPECIFICI

Avviati per la prima volta in questo mandato, i bandi hanno ottenuto un'adesione importante sia in termini di partecipazione, sia per la coerenza dei progetti con le finalità di intervento. È una **modalità operativa** che consente di **focalizzare le strategie su obiettivi specifici** e favorisce creazione di “reti” e co-progettazione tra gli *stakeholder* e le realtà del territorio.

Sono stati utilizzati principalmente, ma non solo, in ambito **welfare e formazione**.

- **WELFARE:**
Bando per i minori ucraini, Bando post covid - supporto allo sviluppo delle infrastrutture sociali, Bando “Autonomie”, Bando CERs, Bando Anziani, “Fondo sociale per lo sport”.
- **FORMAZIONE PER LA DIDATTICA INNOVATIVA:**
Bando “Biblòh!”, Bando “Dalla classe all’orchestra” e Bando “*YouthBank*”.



PROGETTI PROPRI: DALLA VISIONE ALL’AZIONE

Dal 2021, accanto ai progetti di terzi **hanno acquisito sempre maggiore rilievo le iniziative e gli interventi ideati e gestiti direttamente dalla Fondazione**: i cosiddetti progetti propri. Tra i più significativi si possono citare:

- **PROGETTO DI RECUPERO DELL’EX CONVENTO DI SANTA CHIARA** con una finalità sociale e di sviluppo della rete universitaria.
- **“ENERGIA IN COMUNE”**, realizzato con il Banco dell’energia e con il coinvolgimento di realtà ed enti locali per sostenere le famiglie in difficoltà.
- **“XNL PIACENZA”** che in pochi anni si è ritagliato un ruolo di rilievo per la promozione delle arti contemporanee.
- **“FESTIVAL DEL PENSARE CONTEMPORANEO”**, ora alla terza edizione.
- **“RETE CULTURA PIACENZA”**

EROGAZIONI CON RISORSE PROPRIE



25,4 MLN €

PER IL
TERRITORIO

4,86 MLN €
NEL 2021

6,42 MLN €
NEL 2022

6,42 MLN €
NEL 2023

7,68 MLN €
NEL 2024

20,4 MLN €
da risorse per le erogazioni

4,9 MLN €
altre risorse



1200

PROGETTI
REALIZZATI IN 4 ANNI

erogazioni

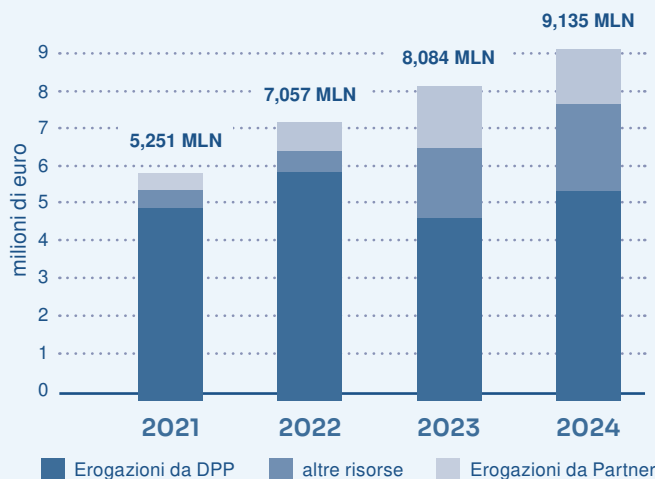
25,4 MLN €

effetto leva 3,9

valore dei progetti

100 MLN €

CON IL COINVOLGIMENTO DI PARTNER ISTITUZIONALI LE RISORSE DISPONIBILI PER LE EROGAZIONI SONO SALITE A QUASI **30 MILIONI DI EURO IN 4 ANNI**



Le iniziative promosse dalla Fondazione, in particolare i bandi, hanno ottenuto il sostegno crescente di partner istituzionali, la cui adesione ha consentito di aumentare le risorse a disposizione.

| | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|--------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| Erogazioni da DPP | 4.480.178 | 5.994.800 | 4.490.312 | 5.493.065 |
| Altre risorse | 381.326 | 423.722 | 1.929.576 | 2.195.086 |
| Partner | 390.000 | 638.234 | 1.664.423 | 1.447.000 |
| TOTALE | 5.251.504 | 7.056.759 | 8.084.311 | 9.135.151 |

I BANDI



17 BANDI FINANZIATI

5 BANDI
NEL 2022

4 BANDI
NEL 2023

5 BANDI
NEL 2024

3 BANDI
NEL 2025



124 PROGETTI REALIZZATI

1200 PROGETTI REALIZZATI IN 4 ANNI

*Ripercorriamo alcune delle iniziative avviate
durante il mandato 2021-2025*

ENERGIA IN COMUNE



Welfare



“Energia in comune” è **un progetto per il contrasto alla povertà energetica** avviato nel marzo 2023 in collaborazione con Banco dell’energia e con il coinvolgimento di numerosi partner del territorio.

Due gli obiettivi prioritari: da un lato **supportare economicamente le famiglie** piacentine che possono trovarsi in una condizione di difficoltà momentanea a causa del rincaro dei costi per le bollette di luce e gas, dall’altro **fornire loro un percorso di educazione e consapevolezza dei consumi** con figure professionali formate appositamente, i **Tutor per l’Energia Domestica (TED)**.

BANDO CERS



Welfare



Il progetto ha l'obiettivo di **supportare la transizione energetica** promuovendo e sostenendo la costituzione di nuove **Comunità di Energia Rinnovabile solidali** (CERs).

Si tratta di un'opportunità per comuni, realtà del Terzo Settore, imprese e ordini professionali perché rende disponibile **un servizio di consulenza specializzata e multidisciplinare** in grado di supportare i soggetti interessati nella costituzione delle CERs.

PROGETTO DI RECUPERO DEL COMPLESSO DI SANTA CHIARA



Nel futuro dell'ex convento sullo Stradone Farnese - circa **12mila metri quadrati, di cui 8.500 di area verde** - c'è una riconversione alle funzioni di **studentato per i giovani universitari** e di un **Centro Socio-Riabilitativo Residenziale per soggetti fragili o con disabilità**: in tutto circa 300 posti a disposizione, immersi nella natura.

Il progetto di recupero e di riqualificazione, realizzato in **stretto dialogo con la Soprintendenza** e predisposto dallo studio **Stefano Boeri Interiors** con la consulenza di un gruppo di professionisti piacentini, è stato presentato in Fondazione e alla Commissione consiliare del Comune di Piacenza nel novembre 2024.



BANDO POST COVID: SUPPORTO ALLO SVILUPPO DELLE INFRASTRUTTURE SOCIALI

Il Bando ha sostenuto le spese a carico degli enti locali e dei gestori di servizi accreditati per la **progettazione di infrastrutture sociali** (scuole per l'infanzia, strutture di accoglienza, centri disabili...) oggetto di finanziamento da parte di fondi europei, nazionali, regionali e del PNRR.



BANDO AIUTO AI PROFUGHI UCRAINI

Un intervento per l'**integrazione e l'inserimento scolastico** a Piacenza e Vigevano **dei minori** di età compresa tra i 7 e i 15 anni provenienti dall'Ucraina, grazie a corsi di lingua italiana e attività culturali e ricreative.



BANDO ANZIANI

Bando per lo sviluppo di **nuovi servizi sociosanitari rivolti alla terza età**: residenzialità, cure domiciliari, telemedicina e servizi. Un intervento per dare risposta a una emergenza di assistenza e cura che si fa sempre più pressante.



BANDO AUTONOMIE

Minori, anziani, disabili, ex detenuti: sono alcune delle **categorie con fragilità o a rischio di emarginazione sociale** al centro dei progetti realizzati a Piacenza grazie al **"Fondo Autonomie"**: un articolato intervento destinato a favorirne l'inserimento sociale e lavorativo, l'autoconsapevolezza e lo sviluppo dell'autonomia personale.



FONDO SOCIALE PER LO SPORT

Rivolto alle **Associazioni dilettantistiche di Piacenza e Vigevano iscritte al Coni**, il Bando assicura il **“diritto allo sport”** sostenendo le spese di tesseramento per i ragazzi fino a 18 anni di età che appartengono alle fasce meno abbienti della popolazione, sostituendosi alle famiglie nel pagamento delle quote associative.



PROGETTI PER LA MONTAGNA

Tante le iniziative nei comuni dell'Appennino piacentino. Tra queste, un **nuovo asilo nido per l'Alta val Nure a Ferriere**; un **Giardino Sensoriale a Morfasso** per aiutare disabili, anziani e anche i bambini nel loro percorso di sviluppo sensoriale; lo **sviluppo del progetto socio-sanitario di welfare di comunità “Custode solidale”** per gli over 74 delle aree montane.

YOUTHBANK



Avviando la prima **YouthBank** di Piacenza nel 2023, si è inteso coinvolgere i giovani nella cura e promozione della comunità, offrendo loro l'opportunità di progettare e decidere gli interventi sociali in autonomia.

YouthBank è una “banca” formata da ragazze e ragazzi dai 16 ai 25 anni (gli **YouthBanker**) che hanno a disposizione risorse economiche della Fondazione di Piacenza e Vigevano per sostenere progetti sociali ideati e gestiti da loro coetanei (gli **YouthPlanner**). Entrato a far parte della rete YouthBank International, nel 2024 il progetto si è sviluppato dando vita a ben **quattro distretti**: Piacenza città, Piacenza Levante, Piacenza Ponente e Vigevano.



BENVENUTI SPORTIVAMENTE IN PRIMA

Un progetto della Fondazione per **diffondere fra i giovani il valore sociale, culturale ed educativo dello sport**, nel segno dell'inclusione sociale e della promozione di stili di vita sani. Prevede l'organizzazione di "feste dello sport" per le prime classi delle scuole di ogni grado e incontri con esperti sull'alimentazione e sulla salute.



METODO RONDINE PER LA RISOLUZIONE DEI CONFLITTI

Il **Metodo di insegnamento Rondine, della Cittadella della Pace di Arezzo**, è approdato nelle scuole piacentine grazie al progetto "Quarto Anno a Rondine" e all'avvio di una **Sezione Rondine presso l'istituto superiore Volta di Castel San Giovanni**. Rondine promuove azioni e progetti di respiro internazionale finalizzati alla risoluzione dei conflitti.

BIBLÒH!

Dal 2022 il bando Biblòh! promuove l'utilizzo delle biblioteche scolastiche come ambiente di apprendimento utile a supportare gli studenti nell'acquisizione di competenze del XXI secolo.

Il progetto ha permesso di **mettere a sistema la rete delle biblioteche scolastiche favorendo la costruzione di nuovi ambienti bibliotecari, l'implementazione del patrimonio librario, la formazione dei docenti** su metodi didattici innovativi e **l'organizzazione di eventi** per la promozione della lettura e della scrittura.



DALLA CLASSE ALL'ORCHESTRA

Un intervento per **promuovere lo sviluppo del talento musicale tramite laboratori** in orario curriculare e no, favorendo l'inclusione sociale e prevenendo dispersione scolastica e disagio giovanile. Il progetto ha coinvolto oltre 400 studenti e ha portato alla costituzione dell'Orchestra Cinque Quarti, composta da 240 bambini e ragazzi della città suddivisi in due grandi ensemble.



DIRITTO ALLA SALUTE

La **ricerca medica e scientifica e il diritto alla salute sono state sostenute** supportando l'Azienda Usl di Piacenza: tra i diversi interventi, finalizzati ad ampliare le prestazioni diagnostiche, **la nuova strumentazione per il reparto di Gastroenterologia e un progetto per l'analisi avanzata del DNA** nella presa in carico dei pazienti con linfomi, leucemie e mielomi.



CIPOMO – HUMANITIES IN ONCOLOGY

Un **corso di alta formazione della Scuola del Collegio dei Primari Oncologi Medici Ospedalieri** per una “umanizzazione” della professione di oncologo: grazie a docenti di varie discipline, medici Under 40 da tutta Italia hanno sviluppato competenze comunicative e relazionali nella gestione di pazienti e familiari e nel rapporto con i colleghi.

XNL PIACENZA



XNL Piacenza è il centro dedicato allo sviluppo dei nuovi linguaggi della contemporaneità della Fondazione. Un laboratorio di **innovazione culturale** in cui, oltre all'esposizione e alla fruizione delle arti, si realizzano **attività di ricerca** e di produzione di contenuti estetici.

È organizzato in **tre sezioni**.

XNL Arte è il programma dedicato ai progetti espositivi e al dialogo tra arte e educazione.

XNL Cinema e Teatro ospita Bottega XNL, il progetto di alta formazione cinematografica e teatrale della Fondazione Fare Cinema e del Festival di Teatro Antico di Veleia. **XNL Musica** dal 2024 ospita i dipartimenti di Composizione e nuovi linguaggi e di Musica Jazz del Conservatorio Giuseppe Nicolini.

FESTIVAL DEL PENSARE CONTEMPORANEO



Decine di **incontri dialogici, lezioni pratiche di pensiero, spettacoli musicali**: il Festival del pensare contemporaneo dal 2023 è un evento che in settembre anima numerose location di Piacenza coinvolgendo migliaia di spettatori da tutto il Nord Italia.

Il Festival è un **ambiente di dialogo e di scambio di idee**, nel quale i partecipanti possono esplorare modalità innovative di fruizione degli eventi. L'adozione di **formati innovativi di dialogo e confronto** è una delle sue caratteristiche, e si unisce a un palinsesto denso di incontri ed esperienze laboratoriali rivolti alle scuole.

RETE CULTURA PIACENZA



Un'**infrastruttura istituzionale** che unisce realtà da sempre impegnate nella produzione e promozione di iniziative connesse al patrimonio culturale.

Una **rete che lavora per valorizzare la cultura e le arti come investimento sul futuro della comunità**, nella convinzione che lavorando insieme si possa fare di più, ottimizzando le risorse e attivando sinergie di valore.

GIOVANNI FATTORI “GENIO” DEI MACCHIAIOLI



Il **grande evento artistico del 2025** è la mostra che celebra il **bicentenario della nascita di uno dei protagonisti del grande Naturalismo** europeo della seconda metà dell'Ottocento.

Con **170 opere** (100 dipinti e 70 tra disegni e incisioni) si propone di **rinnovare la memoria di Fattori** offrendo una nuova interpretazione della sua figura e della sua opera.

PIACENZA SUMMER CULT

Si è dato impulso alla **nuova rassegna estiva** Piacenza Summer Cult: gli **eventi culturali sotto le stelle** sono stati ospitati dal 2022 nel chiostro di Santa Chiara, e dal 2024 nell'ex Caserma Cantore. **Mesi di eventi**, gratuiti e a pagamento, **con i protagonisti nazionali della scena musicale, del teatro e della letteratura** e con le **proiezioni di film all'aperto**.



GLI ARAZZI DI VIGEVANO

La **Sala degli Arazzi del Museo del tesoro del Duomo di Vigevano**, che racchiude una collezione tra le più importanti in Italia di stile prerinascimentale, **ha accolto nel 2024 il ritorno de "Il rifiuto di Vashti"**, l'arazzo più antico di una serie di tre manufatti fiamminghi che raccontano la storia biblica di Ester. È stato sottoposto a un **lungo intervento di restauro**, durato tre anni, sostenuto dalla Fondazione.

GOVERNANCE

Presidente

Roberto **REGGI**

Consiglio di Amministrazione

Mario **MAGNELLI**
Luigi **GRECHI**
Luigi **CAVANNA**
Nicoletta **CORVI**
(fino a luglio 2022)
Fabio **FORNARI**
Robert **GIONELLI**
Luca **GROPPI**
Elena **UBER**

Consiglio Generale

Daniela **BOFFINO**
Lavinia Gaia **BULLA**
Valter **BULLA**
Rossella **BURATTI**
Vincenzo **CERCIELLO**
Carlo **DALLAGIOVANNA**
Edoardo **FAVARI**
Ivano **FORTUNATI**
Carlo **MARINI**
Anna **MUSELLI**
Noemi **PERROTTA**
Tiziana **PISATI**
Maria Grazia **SABATO**
Luigi **SALICE**
Elena **SISARO**

Collegio Sindacale

fino a maggio 2022

Paolo **CAMPOMINOSI**
Gabriella **ANELLI**
Vittorio **FIAMMARELLI**

Collegio Sindacale

da maggio 2022

Cristina **FENUDI**
(fino al dicembre 2024)
Gianmarco **VALENTINI**
Antonella **GASPARINI**
Stefano **SECLÌ**

Direttore Generale

Marco **MEZZADRI**

Vicedirettore Generale

Tiziana **LIBÈ**

